

Inhaltsübersicht

Vorwort des Herausgebers.....	9
Das unbekannte Ding.....	11
Danksagung.....	14
Was dieses Buch bietet	15

Teil I

Keine Ausreden, bitte!	17
Ein trügerisches Bild.....	17
Nicht ohne die Mitarbeiter	18
Viele, viele offene Fragen.....	20
«Wait and see»	21
Kein Bedarf – nur eine Ausrede?	23
Zehn Argumente für den Chef	30
Argument 1: Der «ROI».....	30
Argument 2: Globalisierung & Co.....	32
Argument 3: Die Konkurrenz tut's auch.....	34
Argument 4: Markteintrittsbarrieren	35
Argument 5: Neue Märkte	37
Argument 6: Gewinnmaximierung	38
Argument 7: Der Kunde will es	40
Argument 8: Der gute Ruf	41
Argument 9: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte	42
Argument 10: Das Ego	43

Teil II

Elektronische Post (E-Mail).....	46
Vorteile elektronischer Post.....	46
Nachteile elektronischer Post.....	48
Anwendungen elektronischer Post	50
Was es für elektronische Post braucht	52
Merkmale.....	53
Zugang zum Internet	56
Vorteile eines Zugangs zum Internet.....	56
Nachteile eines Zugangs zum Internet	59
Anwendungsmöglichkeiten eines Internet-Zugangs	63
Was es für einen Internet-Zugang braucht	70
Merkmale.....	78

Auftritt im Internet	80
Vorteile eines Auftritts im Internet.....	80
Nachteile eines Auftritts im Internet.....	85
Anwendungsmöglichkeiten eines Internet-Auftritts.....	89
Was es für einen Auftritt im Internet braucht	96
Merkmale.....	100
Online-Shop	102
Vorteile von Online-Shops.....	104
Nachteile von Online-Shops.....	110
Anwendungen mit Online-Shops.....	115
Was es für einen Online-Shop braucht.....	119
Merkmale.....	124
Weitere Möglichkeiten	128
Domain-Namen	128
Websites mit Interaktionsmöglichkeiten	131
Personalisierung.....	133
Elektronischer Geschäftsverkehr.....	136
VPN & Extranet	138
Intranet.....	141
Virtuelle Gemeinschaften	144
Merkmale.....	145
Teil III	
Was tun?	146
Schritt 1: Verstehen, was abläuft.....	147
Schritt 2: Das Internet selbst nutzen.....	153
Schritt 3: Sich präsentieren	158
Schritt 4: Geschäfte per Internet.....	159
Schritt 5: Aus traditionellen Strukturen ausbrechen.....	172
Merkmale.....	174
Einige Ideen für den Anfang	176
Handwerks- und Kreativbetriebe	176
Fabrikationsbetriebe.....	177
Bauwesen und Architektur	178
Medien- und Verlagsbranche	179
Handelsunternehmen	180
Transportbranche.....	181
Restaurationsbetriebe	182
Hotel- und Tourismusbetriebe	183
Medizinische Betriebe	184
Beratungsdienste	185
Unterrichtswesen.....	186
Projektrealisation	188
Aufgabenverteilung	188
Konzeption und Vorüberlegungen.....	191
Wahl der Partner und Plattformen.....	196
Inhaltliche und technische Umsetzung.....	199
Konditionen, Termine und Garantien.....	204

Unterhalt von Angeboten.....	210
Anbindung an den eigenen Betrieb	212
Erfolgsauswertungen.....	214
Merkmale.....	215
Marketing	217
Bekanntmachung einer Website.....	217
Gestaltung eines Angebots	223
Marketing mit dem Internet.....	228
Merkmale.....	229
Rechtsfragen	231
Streit um Domain-Namen.....	232
Urheberrecht	235
Datenschutz	236
Geschäfte über Internet.....	237
Haftungsfragen.....	240
Mitarbeiter	242
Merkmale.....	245
Weiterführende Informationen	246
Weiterführende Links, Aktualisierungen	246
Weiterführende Literatur.....	246
Wortklärungen.....	250
Konfigurationsschemen	252
Stichwortverzeichnis	257
Über den Autor	264